

En el Día Mundial de la Prematuridad, Dodot presenta su estudio en colaboración con la Asociación de Padres de Niños Prematuros (APREM)

## Para el 73% de los padres de bebés prematuros es muy importante sentirse comprendidos

A pesar de lo duro de las circunstancias, la esperanza (91%) y el agradecimiento (89%) son sentimientos que acompañan a los padres de bebés prematuros durante su estancia en el hospital

Según el INE, en España nacieron en 2020 en torno a 27.000 bebés prematuros: antes de las 37 semanas de gestación. Esta cifra es más alta que la media europea y la cifra de nacimientos prematuros no ha parado de crecer en los últimos años.



El compromiso de Dodot, marca de P&G, con el bienestar de los más pequeños es muy fuerte y de ahí nace su proyecto #PequeñosLuchadores, cuyo objetivo es la donación de pañales adaptados para prematuros. Desde 2018, la marca ha donado 380.000 pañales a 80 hospitales de toda España. Un proyecto que el 70% de los padres encuestados afirma necesario.

Con el objetivo de conocer de forma más profunda las emociones e inquietudes de estas familias que viven cada día una lucha cuando sus bebés llegan antes de tiempo, Dodot, en colaboración con la Asociación de Padres de Niños Prematuros (APREM), lanza el Estudio Dodot: Padres de niños Prematuros en España, para el que se han encuestado a 150 padres y madres de 18 a 65 años de toda España, 51% padres y 49% madres, el 91% de 25-55 años, cuyos hijos han nacido con edad gestacional de entre 24 y 37 semanas\*.

El nacimiento de un bebé prematuro conlleva un sinfín de emociones. De ellas, el fuerte vínculo (95%) y el miedo (81%) son las que más acompañan a los padres durante el tiempo de hospitalización de su bebé. A pesar de lo duro de las circunstancias, también hay hueco para el optimismo, siendo la esperanza (91%) y el agradecimiento (89%) los sentimientos que les siguen con más intensidad. Por el contrario, soledad (65%) y tristeza (54%) son los sentimientos que menos presencia tienen en las emociones sufridas.

Para el 73% de los padres fue muy importante sentirse comprendidos. Y es que un 93% afirma que lo que más duro le resultó es tener que separarse de su hijo porque querría haberlo podido cuidar durante más tiempo (87%). Además, un 83% hubiera querido aprender más sobre su hijo y un 61% reconoce que hubiera necesitado más apoyo psicológico.

Los cuidados durante este tiempo crucial para su desarrollo son extremadamente importantes. Entre ellos, respetar su descanso. Un 71% de los padres afirma que la delicadeza del personal sanitario es clave para ello, seguido de la concentración de los cuidados rutinarios en determinadas horas (51%), disminución del ruido (50%) y un pañal cómodo, con buena absorción y adaptado a su tamaño (44%).

Y es que la piel de un bebé prematuro es hasta un 60% más fina, por lo que es clave contar con pañales adaptados a su tamaño que minimicen las interrupciones durante el tiempo de cambio y que además se puedan adaptar a líneas y cables que salvan vidas, facilitando también la evolución saludable de las caderas y piernas del bebé.

Un 87% de los padres encuestados afirma que en el hospital utilizaron pañales adaptados al tamaño de su bebé. Y es que contar con un pañal que garantice hasta 6 horas de absorción para fomentar un sueño ininterrumpido se convierte en algo fundamental, ya que **es la única prenda que estos bebés llevarán hasta que puedan por fin ir a casa.**

A la hora de buscar consuelo, **más de la mitad (55%) se apoyó en su pareja seguido de familiares (19%) y personal sanitario (7%).** Además, **un 83% de ellos afirma haberse sentido muy arropado por el equipo sanitario.** Entre las mayores preocupaciones a largo plazo para sus bebés, el riesgo de muerte y las secuelas neurológicas, ambas con un 43%, han sido las más destacadas.

Al volver a casa con el bebé, **en las primeras semanas en el hogar,** un 66% afirma que la emoción que más les acompañó fue la de **vínculo y absoluta felicidad,** seguidas de agradecimiento (63%) y esperanza (57%). **Utilizar productos adaptados para bebés prematuros ha sido para el 63%** de los padres lo más destacado a la hora de enfrentarse a las primeras semanas del bebé en casa, siendo **lo más utilizado pañal (90%) y ropa (74%) adaptados.**

Teniendo en mente a estos pequeños luchadores, Dodot, marca líder en productos para el cuidado del bebé, ha diseñado sus pañales más pequeños, Dodot Sensitive Prematuro, con la UCI Neonatal especializada en prematuros. Desde 2018, **la marca ha donado 380.000 pañales a 80 hospitales de toda España.** *“Esta iniciativa estaría encuadrada en el programa ‘Lead with love’ donde reafirmamos nuestro compromiso con la sociedad a través de 21 buenas acciones en 2021 para alcanzar un impacto positivo”* afirma **Francisco Montoro, Director Senior de la categoría de Cuidado Femenino y del Bebé de P&G España y Portugal.**

Este año, además, la marca entregará 1 pañal más por cada vídeo compartido en Instagram del proyecto #PequeñosLuchadores desde la cuenta de la marca @dodot\_es: [https://youtu.be/f90B5Mi\\_0s8](https://youtu.be/f90B5Mi_0s8)

### #PequeñosLuchadores: 1 SHARE = 1 PAÑAL PARA PREMATURO



|  |   |
|--|---|
| <p>LINA ORTAS COMUNICACIÓN<br/>Tel. 91 735 12 11<br/>Laura Martín-Sánchez - <a href="mailto:laura@linaortas.com">laura@linaortas.com</a></p> | <p>P&amp;G<br/>Tel. 670 79 04 29<br/>Chema Martín: <a href="mailto:martinmartin.j@pg.com">martinmartin.j@pg.com</a></p> |
|--|---|

*\*Estudio llevado a cabo por la empresa de investigación de mercados Toluna.*

**Acerca de Procter & Gamble**

P&G sirve a personas en todo el mundo a través de una de las más importantes carteras de marcas líderes en calidad y confianza, incluyendo AmbiPur®, Ariel®, Dodot®, Evax®, Fairy®, Gillette®, H&S®, Olay®, Oral-B®, Pantene® y Vicks®. P&G opera en cerca de 70 países en todo el mundo. Por favor visite [www.pg.com](http://www.pg.com) para obtener las últimas noticias e información sobre P&G y sus marcas.